



<b>Representante Legal</b>		
Renato Carlos de Gouvêa – Secretário Desenvolvimento e Meio Ambiente		
<b>Matrícula</b>	<b>CPF</b>	<b>R.G.</b>
35023	037.498.626-64	MG-10.786.571
<b>2. OBJETIVO GERAL DA PARCERIA:</b>		
Coletar e destinar corretamente para Aterro Industrial Especializado os resíduos de calçados gerados pelos calçadistas; fortalecer o Setor Calçadista; divulgar a marca "Polo Calçadista de Guaxupé", projetando-a no cenário regional e nacional.		
<b>3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE:</b>		
<p>O objeto da parceria é municipal e relativo ao Setor Calçadista de Guaxupé, segundo seguimento econômico do Município, no qual se constatam problemas, relativos ao Meio Ambiente e falta de mão-de-obra qualificada. Em relação a questão ambiental, temos a destinação dos resíduos (aparas de couros) gerados na produção de calçados do Setor Calçadista, que está causando preocupação à Diretoria da ASSOCIG, visto que faltam fiscalização dos Órgãos Ambientais, principalmente nas fábricas não associadas da ASSOCIG, pois não se sabe onde elas descartam seus resíduos. A ASSOCIG tem, insistentemente, convidado os calçadistas não associados a se associarem, promovendo desconto de 70% na taxa de adesão e parcelamento em até 10 vezes, e mesmo assim não estamos conseguindo aumentar o quadro de associados. A adequação da Legislação Ambiental Municipal em vigor dando atribuições e aparelhando a Secretaria de Desenvolvimento e Meio Ambiente para fiscalizar o Setor Calçadista, e uma fiscalização mais efetiva do Ministério Público, através da Polícia Ambiental, nas fábricas não associadas irão obrigá-las a se associarem à ASSOCIG, e assim elas passarão a destinar corretamente seus resíduos, pois a ASSOCIG, desde julho de 2013, coordena junto aos seus associados a coleta e transporte dos resíduos de calçados gerados por eles, para Aterro Industrial Especializado, em receber resíduos "Classe II-A Não Inerte" que é a classificação laboratorial dos resíduos de calçados. Desta forma, estaremos evitando que esses resíduos de aparas de couro que contém o "Cromo", componente químico agressor ao Meio Ambiente, sejam descartados em locais indevidos como: beiras de estradas, de rios e riachos, em matas, ou até mesmo, enterrados em qualquer lugar. Com relação à falta de mão-de-obra qualificada a ASSOCIG também, por essa parceria, procura sanar essa deficiência através de seus cursos de corte e costura, capacitando pessoas desempregadas do município, cujas triagens e inscrições para os cursos são realizadas pelo SINE de Guaxupé.</p>		



#### **4. OBJETO DA PARCERIA**

Coleta e destinação dos resíduos gerados nas indústrias calçadistas; a capacitação de mão-de-obra para o setor calçadista; exposição permanente de calçados dos associados no show room na sede da ASSOCIG; divulgação do Polo Calçadista pelo site da ASSOCIG e internet; manutenção da ASSOCIG através de ações que despertem nos calçadistas o sentimento de associativismo/cooperativismo, visando aumentar o número de associados e os recursos para a manutenção da Associação e a melhoria na prestação dos serviços

#### **5. DESCRIÇÃO DA PARCERIA:**

A proposta da parceria compreende: 1) Coleta e destinação correta dos resíduos gerados nas indústrias calçadistas associadas e nas que se associarem; coordenação da destinação correta dos resíduos de calçados (aparas de couros e outros), coletando e transportando, semanalmente, os resíduos para o Aterro Industrial de Tapiratiba-SP, credenciado pela CETESB-SP, órgão especializado em receber resíduos classificados como "Classe II-A Não Inerte"; que é a classificação laboratorial dos resíduos gerados pelas fábricas de calçados de Guaxupé, sendo enviadas mensalmente para o Aterro Industrial, em média, 22(vinte e duas) toneladas. 2) Capacitação de mão-de-obra para o setor calçadista, através dos cursos de Corte de Cabedal de Calçados e Costureira de Calçados. Estes cursos são realizados pela ASSOCIG e destinados às pessoas desempregadas residentes no município de Guaxupé-MG, onde são capacitados 06 (seis) cortadores e 11 (onze) costureiras. 3) Exposição permanente dos calçados dos associados através de um show room na sede da ASSOCIG e no site da ASSOCIG: [www.associg.com.br](http://www.associg.com.br), sendo essa uma maneira de divulgação dos modelos de calçados produzidos no Polo Calçadista de Guaxupé-MG e, também, uma forma de propaganda dos calçados produzidos pelos associados; onde os lojistas de calçados de outras cidades e outros estados têm acesso, pessoalmente ou eletronicamente. 4) Divulgação do Polo Calçadista de Guaxupé através do site da ASSOCIG: [www.associg.com.br](http://www.associg.com.br) e pela Internet, no Google, acessando: ASSOCIG. É uma maneira de divulgar o nome da cidade de Guaxupé no cenário nacional e com o objetivo de otimização dos negócios do setor, estimulando os compradores de lojas, representantes e vendedores, a visitar Guaxupé e os calçados produzidos aqui. 5) Manutenção da ASSOCIG - ações que despertem nos calçadistas o sentimento de associativismo/cooperativismo, visando aumentar o número de associados e, conseqüentemente, os recursos para a manutenção da Associação e a melhoria na prestação dos serviços.