

**PLANO DE TRABALHO  
FUNDO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE  
Edital 2021/002/CMDCA**

**Projeto: "TECNOLOGIAS PARA VIDA E PARA O TRABALHO"**

<b>1.DADOS CADASTRAIS</b>		
<b>Organização da Sociedade Civil parceira:</b>		
Rede Cidadã		
<b>CNPJ</b>	<b>Data de abertura do CNPJ</b>	
05.461.315/0001-50	26/12/2002	
<b>Dados Bancários (Conta corrente específica da parceria)</b>	Banco do Brasil	
	Agência: 1614-4	
	Conta Corrente: 18.500-0	
<b>Endereço</b>		
Rua Alvarenga Peixoto, Nº 295, 5º andar		
<b>Bairro</b>	<b>Cidade</b>	<b>CEP</b>
Lourdes	Belo Horizonte/MG	30.180-120
<b>Telefone</b>	<b>E-mail</b>	
(31) 3290-8000 / (31) 99956-1783 (31) 98396-7560	<a href="mailto:parceriaspublicas@redecidada.org.br">parceriaspublicas@redecidada.org.br</a> <a href="mailto:hantz.carloni@redecidada.org.br">hantz.carloni@redecidada.org.br</a> <a href="mailto:viviane.werneck@redecidada.org.br">viviane.werneck@redecidada.org.br</a>	
<b>Nome do representante legal</b>		
Ângela de Alvarenga Batista Barros		
<b>Endereço Residencial do representante legal</b>		
Rua Marquês de Maricá, Nº 190, apartamento 802, Bairro Santo Antônio, Belo Horizonte – MG		
<b>CPF</b>	<b>R.G.</b>	<b>Telefone (s)</b>
056.279.586-34	M. 1.119.282	(31) 3280-7618

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes  
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120  
Telefone: (31) 3290-8000  
[redecidada@redecidada.org.br](mailto:redecidada@redecidada.org.br) | [www.redecidada.org.br](http://www.redecidada.org.br)

Página 1

<b>Período de Mandato da Diretoria</b>		
17 de outubro de 2023.		
<b>Prefeitura de Guaxupé</b>		
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social.		
<b>Endereço</b>		
Av. Walmor Álvaro Toledo Russo, nº 351, Jardim Recreio		
<b>CNPJ</b>	<b>Telefone</b>	
18.663.401/0001-97	3559-1078	
<b>Representante Legal</b>		
Renata Valéria Rocha Fernandes		
<b>Matrícula</b>	<b>CPF</b>	<b>R.G.</b>
35327	084.673.036-70	MG-15.286.960
<b>Gestor da Parceria</b>		
Franciele Inácia Rezende Morães		
<b>Matrícula</b>	<b>CPF</b>	<b>R.G.</b>
35432	115.664.956-01	MG-15.047.244
<b>2. OBJETIVO DA PARCERIA:</b>		
<b>a) Objetivo Geral:</b>		
Preparar adolescentes, em situação de vulnerabilidade, para inclusão profissional e produtiva, por meio de oficinas de formação profissional, na modalidade de Ensino à Distância (EAD), articulando em rede junto aos equipamentos sociais de referência ( CRAS, CREAS, CMAS, CMDCA e afins), escolas e comunidades, buscando melhoria das condições de empregabilidade, fomentando a inclusão digital e desenvolvimento de habilidades e atitudes socioemocionais para alcance da autonomia e protagonismo.		
<b>b) Objetivos Específicos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>Promover a articulação com os equipamentos sociais do município;</li></ul>		



- Mobilizar, sensibilizar e cadastrar adolescentes, em situação de vulnerabilidade social, para participação das oficinas de formação;
- Promover o desenvolvimento de habilidades e atitudes socioemocionais nos usuários das oficinas;
- Capacitar, com formação técnica, os usuários para inclusão digital e acesso às tecnologias utilizadas no dia-a-dia;
- Produzir Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), com cada usuário do projeto;
- Realizar o encaminhamento profissional dos usuários que concluírem as oficinas, com frequência superior a 65%, para processo de seleção de vagas do Programa de Socioaprendizagem da Rede Cidadã;
- Elevar o nível de empregabilidade dos usuários e reduzir as condições de vulnerabilidade social dos usuários, famílias e comunidade.

### **3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE:**

Atualmente, o mundo vivencia um momento de significativas mudanças. O Brasil, bem como a grande parte dos países, sofre com os impactos provocados por essas mudanças.

A crise sanitária que infesta o mundo, é nomeada pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (IBRE/FGV) como “Crise do Coronavírus”. Em abril, deste ano, o Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE), publicou uma pesquisa que revela o maior número de desempregados da história do país, são 14,4 milhões de desempregados.

O problema sanitário, associado ao alto índice de desemprego que assolava o país antes da pandemia, atenua na perspectiva de redução de renda e oportunidades de trabalho. Fatores que colaboram para agravamento da qualidade de vida e saúde da população.



O público jovem, segundo a FGV, é o público que mais perdeu renda e sofreu com o desemprego durante a pandemia. A taxa de desemprego entre os jovens adultos chegou a 31% e entre os adolescentes ficou em 53%.

A Prefeitura de Guaxupé, realizou em 2020, junto a uma grande rede de parceiros uma Campanha de alerta para risco de aumento da exploração do trabalho infantil. Vale frisar, que na faixa etária 0 a 17 anos, a ocupação trabalhista é expressamente proibida, salvo em condições previstas pela Lei.

O Estatuto da Criança e do Adolescente, garante a esse público o direito à profissionalização por meio da inclusão orientada e protegida no mundo do trabalho, que viabilize, simultaneamente, os direitos à educação, à proteção social e assegure os direitos trabalhistas e previdenciários.

Considerando esses fatores, a inserção no mercado de trabalho para o público de adolescentes é processo desafiador, pois o mercado impõe requisitos, competências e experiências não adquiridas pelos adolescentes.

Os novos processos de trabalho e as inovações tecnológicas demandam atenção para a importância de uma qualificação técnica das pessoas que buscam novas oportunidades de trabalho e renda.

O domínio das tecnologias é muito importante para a inclusão desse público no mundo do trabalho. Principalmente, pelas mudanças trazidas pela pandemia, em que a relação do homem com as tecnologias tem se tornado cada vez mais próxima e expansiva.

Inspirado nisso, a proposta da Rede Cidadã contempla a formação profissional e humana dos usuários por meio de uma experiência de aprendizado intuitiva e conectada para aumentar as chances de empregabilidade e o tempo de permanência no mercado de trabalho, por meio de oficinas de formação, no

formato de educação à distância, para adolescentes em situação de vulnerabilidade social, encaminhados pelos equipamentos sociais de referência do município.

O projeto Tecnologias para Vida e para o Trabalho visa a modificação do cenário social, com a inserção e permanência dos usuários do projeto no mundo do trabalho, levando resultados positivos para todo o círculo social aonde estão inseridos, por meio de oportunidades de conquista de renda para contribuir na redução dos níveis de vulnerabilidade social.

Portanto, desenvolver e potencializar as competências pessoais e habilidades sociais que viabilizam o acesso ao mundo do trabalho será ferramenta necessária para autonomia e protagonismo e fundamental para o processo de inclusão social e produtiva dos adolescentes, da região de Guaxupé.

#### **4. OBJETO DA PARCERIA**

Executar oficinas de formação para adolescentes, em situação de vulnerabilidade social, desenvolvendo competências profissionais e sociais, visando aumentar as oportunidades de inserção no mercado de trabalho bem como o tempo de permanência.

#### **5. DESCRIÇÃO DA PARCERIA:**

##### **5.1 AÇÕES PREVISTAS**

O Projeto Tecnologias para a Vida e para o Trabalho será desenvolvido por meio de oficinas de formação, para capacitação dos adolescentes em um ambiente *online* de aprendizagem à distância que possibilitará o reconhecimento do mundo digital e das competências e habilidades para uma futura inserção no mundo do trabalho.

A Rede Cidadã preparou sua plataforma virtual de ensino, Academia Promover,



uma ferramenta educacional tecnológica onde todo o conteúdo utilizado em formações presenciais, foram adaptados de forma a atender as necessidades do momento atual, aprimorando os conhecimentos e incentivando para o desenvolvimento da fluência digital.

Aliado ao conhecimento do mundo digital, a metodologia de aprendizado da Rede Cidadã, permite vivenciar uma experiência concreta e lúdica, possibilitando que os usuários caminhem do relato da experiência vivida e chegue a uma ação concreta para aplicar nas situações reais do cotidiano, aumentando sua capacidade de agir.

O Projeto possibilitará:

- O desenvolvimento da inteligência emocional e de competências socioemocionais e cognitivas;
- A inclusão das diversidades criando igualdade de oportunidades de aprendizado;
- Abordagens inovadoras, experiências, potencializadas pela tecnologia e centradas no aprendizado.

## 5.2 METODOLOGIA

### 5.2.1 Conteúdo da Capacitação:

- **Formação Socioemocional - 37h**
  - 1- Encantamento e Apresentação;
  - 2- Eu: identidade pessoal;
  - 3 - Eu e o Outro: identidade social;
  - 4 - Eu e o Mercado de Trabalho: identidade profissional;
  - 5 - Eu e o Mundo: identidade do ser integral;
  - 6 – E-book;

*Handwritten signature*

- **Redes Sociais e Publicidade - 21h**
  - 1- Introdução a Publicidade;
  - 2 Redes Sociais: usos e funcionalidades;
  - 3- Facebook/Instagram;
  - 4- Twitter/YouTube;
  - 5- WhatsApp/ Telegram;
  
- **Fundamentos da Comunicação - 15h**
  - 1- História da Comunicação;
  - 2- História da Telecomunicações/Internet;
  - 3- Linguagens;
  - 4- Semiótica;
  
- **Marketing Digital - 24h**
  - 1- Marketing de Conteúdo;
  - 2- Remarketing;
  - 3- Brandmarketing;
  - 4- Marketing para Redes Sociais;
  - 5- Marketing Digital para empreendedor;
  - 6- Inbound Marketing;
  
- **Plano de Desenvolvimento Pessoal - 15h**
  - 1- Marketing Pessoal
  - 2- Profissional do Futuro

No transcurso dos módulos, será trabalhado de forma transversal, o desenvolvimento de competências socioemocionais por meio de atividades vivenciais e de autoconhecimento, fortalecendo nos usuários o seu papel na sociedade como sujeito integral.

Os temas que possibilitarão ao adolescente:



- Reconhecer seus valores e sonhos;
- Desenvolver o autoconhecimento;
- Despertar do comprometimento com a vida;
- Desenvolver e praticar a comunicação não violenta;
- Reconhecer seu protagonismo.

No período de 12 (doze) meses serão realizadas 10 (dez) turmas de formação, sendo uma por mês, com capacidade de formar 10 usuários, por turma. A formação terá carga horária completa de 112<sup>1</sup> horas, distribuídas em 36 dias úteis, com encontros diários de 3 horas.

O primeiro mês de execução do Projeto será dedicado, exclusivamente, as atividades de articulação com a rede socioassistencial do município, além da capacitação e treinamento de equipe.

### **Encaminhamento Profissional.**

Após a finalização do ciclo de formação, os usuários que concluírem oficinas, com frequência acima de 65%, serão encaminhados pela Rede Cidadã às oportunidades de aprendizagem no município.

Será realizado um cruzamento de informações entre as vagas disponibilizadas e perfil dos candidatos disponíveis no Banco de Talentos, para então repassar todas as informações necessárias para participação dos usuários nos processos seletivos.

A etapa de encaminhamento profissional iniciará após o encerramento das oficinas de formação da primeira turma e o encaminhamento profissional será a

---

<sup>1</sup> A carga horária de 112 horas considera o tempo destinado a leitura e acesso ao material de apoio (e-book). A carga horária específica dos encontros será de 108 horas.



contrapartida da Rede Cidadã para que o projeto possa causar efeitos contínuos de melhoria da qualidade de vida.

### **5.3 PÚBLICO BENEFICIÁRIO**

100 (cem) adolescentes na faixa etária entre 14 (quatorze) anos completos e 18 (dezoito) anos incompletos, em condição de vulnerabilidade social, priorizando a participação de:

- a) Adolescentes usuários e/ou egressos do Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI);
- b) Adolescentes membros de famílias beneficiadas por programas de transferência de renda;
- c) Adolescentes egressos do cumprimento de medidas socioeducativas;
- d) Adolescentes em situação de acolhimento institucional.

Além do público diretamente beneficiado, as famílias e as comunidades dos usuários do projeto serão impactadas positivamente. A metodologia do Projeto Tecnologias para Vida e para o Trabalho, auxilia os usuários a reconhecer seus valores, desenvolver responsabilidade e entender seu papel de protagonista na sua própria vida, bem como na vida da sociedade.

A oficinas de formação profissional prepara os usuários para aquisição e/ou reconhecimentos de suas competências profissionais e emocionais, essenciais para a inserção e permanência no mercado de trabalho, o que propicia a geração de renda e auxilia na redução das condições de vulnerabilidade do usuário, de sua família e comunidade.

### **5.4 ÁREA DE ABRANGÊNCIA**

Município de Guaxupé – Minas Gerais.

### **5.5 FORMA DE ALCANÇAR OS OBJETIVOS:**

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes  
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120  
Telefone: (31) 3290-8000  
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

Página 9

Para alcançar os objetivos do projeto, a equipe realizará:

- Articulação com os equipamentos sociais de referência do município;
- Sensibilização e mobilização dos usuários;
- Busca constante de empresas parcerias na inclusão produtiva de adolescentes;
- Monitoramento das ações do projeto e busca de estratégias para garantir o desenvolvimento das ações conforme o Plano de Trabalho.

### **5.6 RESULTADOS ESPERADOS**

Com as ações do Projeto, espera-se:

- Realizar oficinas de formação, formando o total de 100 adolescentes;
- Produzir Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) com cada usuário do projeto;
- Reduzir as condições de vulnerabilidade social do município, por meio de ações de inclusão produtiva e capacitação dos adolescentes.

### **5.7. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

O monitoramento será feito continuamente, por meio de relatórios elaborados pela equipe da Rede Cidadã, para acompanhamento, monitoramento e avaliação do Projeto, que serão entregues ao final do período de 12 meses.

Os membros do Conselho Municipal de Direito da Criança e do Adolescente e autoridades, quando necessário, poderão acompanhar as atividades do Projeto e emitir relatórios pareceres.

### **6. VIGÊNCIA DA PARCERIA:**

12 meses a contar da data de assinatura do Termo de Fomento.



**7. FORMA DE EXECUÇÃO**

<p><b>Metas</b> Macro ações (resultados parciais) a serem realizadas. Devem ser quantificáveis, verificáveis e com prazo definido</p>	<p><b>Ações</b> Operações concretas a serem realizadas para o atingimento da meta. Uma mesma meta pode exigir a realização de mais de uma ação)</p>	<p><b>Indicadores</b> Unidade de medida do alcance de uma meta. É a forma de aferição do cumprimento ou não da meta. Deve ser passível de verificação</p>	<p><b>Documentos para verificação</b> Documentos que contêm os elementos para verificação dos indicadores. É o instrumental no qual o indicador pode ser analisado. Ex. Fotografias, lista de presença, planilha, banco de dados, certificados etc.</p>	<p><b>Período de verificação</b> Prazo em que a meta deverá ser atingida.</p>
<p><b>Meta 1</b> - Articular com no mínimo 2 (dois) equipamentos sociais, por mês</p>	<p>Promover articulação com os equipamentos e atores sociais, escolas e comunidades.</p>	<p>Número de articulações realizadas.</p>	<p>E-mail e termos de parceria firmados.</p>	<p>1º ao 10º mês</p>
<p><b>Meta 2</b> - Sensibilizar, mobilizar e cadastrar, 12 (doze) adolescentes, por mês, para participação das oficinas de formação.</p>	<p>Sensibilizar, mobilizar e cadastrar adolescentes para participação das oficinas de formação.</p>	<p>Número de adolescentes cadastrados.</p>	<p>Comprovante de cadastro dos adolescentes.</p>	<p>1º ao 10º mês</p>
<p><b>Meta 3</b> – Realizar oficinas de formação, com 10 (dez) adolescentes, por mês. Formando o total de 100 (cem) adolescentes, ao final do projeto.</p>	<p>Desenvolver a formação técnica e profissional dos adolescentes.</p>	<p>Número de adolescentes participantes e concluintes das oficinas de formação.</p>	<p>Listas de presenças.</p>	<p>2º ao 12º mês</p>

<p><b>Meta 4</b> - Encaminhar, 75 (setenta e cinco) adolescentes, para oportunidades de empregabilidade, por meio do Programa de Socioaprendizagem.</p>	<p>Realizar o encaminhamento dos adolescentes que concluírem as oficinas, com frequência superior a 65%.</p>	<p>Número de adolescentes encaminhados.</p>	<p>Lista de adolescentes encaminhados.</p>	<p>4º ao 12º mês</p>
<p><b>Meta 5</b> – Aumentar os níveis de empregabilidade entre os adolescentes e reduzir as condições de vulnerabilidade social</p>	<p>Realizar pesquisas e questionários com os usuários.</p>	<p>Percentual de adolescentes satisfeitos.</p>	<p>Relatórios e pesquisas de satisfação.</p>	<p>12º mês</p>



## 8. PRAZO DE EXECUÇÃO

**Projeto Tecnologias para Vida e para o Trabalho – Duração 12 meses**

<b>Atividades</b>	<b>Período de Execução</b>
Treinamento e Desenvolvimento de Equipe	1º mês
Articulação com os equipamentos sociais do município	1º mês ao 10º mês
Sensibilização, Mobilização e Cadastro dos Adolescentes	
Oficinas de Formação	2º mês ao 12º mês
Encaminhamento Profissional	4º ao 12º mês
Entrega de relatórios	12º mês

## 9. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

### 9.1 – Previsão de Receitas

<b>Origem</b>	<b>Valor</b>
Repasse do FMDCA	R\$ 86.978,04
Total	R\$ 86.978,04

**9.2 – Previsão de Despesas**

Nome da Natureza da Despesa	Item de despesa	Valor Médio de Mercado (Média obtida por meio da orçamentação)	Valor Total (previsão durante todo o período da parceria – 12 meses, 06 meses, etc.)	Origem do Recurso Repasse Municipal	Origem do Recurso Contrapartida
Vencimentos e vantagens fixas – pessoal civil	Educador Social (20 H)	1.981,55	21.797,02	X	
	Não se aplica. <sup>2</sup>				
Obrigações patronais (INSS e FGTS)	Telefonia	100,00	1.200,00	X	
	Acesso dos usuários a plataforma para realização do - <i>profiler</i>	25,00	2.500,00	X	
Serviços	Internet usuários	80,00	8.000,00	X	
	Material de escritório	200,00	2.400,00	X	
Material de consumo					
Serviços de		1.800,00	18.000,00	X	

<sup>2</sup> Entidade beneficiada pelo CEBAS – gozando do benefício de isenção das cotas patronais.

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes

Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120

Telefone: (31) 3290-8000

redecidada@redecidada.org.br | [www.redecidada.org.br](http://www.redecidada.org.br)

Página 14



Terceiros Pessoa Jurídica	Facilitador (MEI)				
<b>Equipamento e Material Permanente</b>	1 Notebook	3.300,00		3.300,00	X
	1 Celular	1.000,00		1.000,00	X
	12 Tablet – para utilização dos usuários durante as oficinas de formação	600,00		7.200,00	X
<b>Custos indiretos</b>	Custos indiretos (prestação de contas)	1.700,00 – 1º ao 11º mês 2.881,02 – 12º mês		21.581,02	X
	<b>TOTAL</b>			<b>R\$86.978,04</b>	

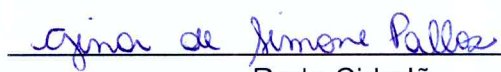


**10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Parcela	Valor
1º parcela	R\$ 28.992,68
2º parcela	R\$ 28.992,68
3º parcela	R\$ 28.992,68
<b>Total:</b>	<b>R\$ 86.978,04</b>


**11. ASSINATURA DA OSC**

Guaxupé, 09 de julho de 2021.

  
\_\_\_\_\_  
Rede Cidadã  
Ângela de Alvarenga Batista Barros  
Presidente

**12. APROVAÇÃO PELO MUNICÍPIO**

Guaxupé, 27 de julho de 2021.

  
\_\_\_\_\_  
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social  
Renata Valéria Rocha Fernandes  
  
Secretária



## Plano de Trabalho Formalização - Guaxupé VF pdf

Código do documento 8aa20492-c598-412b-8959-856d426c270d



### Assinaturas



Angela de Alvarenga Batista Barros  
angela@montreal.com.br  
Assinou



### Eventos do documento

#### 09 Jul 2021, 11:11:20

Documento número 8aa20492-c598-412b-8959-856d426c270d **criado** por DAIANI DE MEIRA VEDOVETO (Conta b8c40d93-1bea-43f5-ae75-be288a8d1539). Email :daiani.vedoveto@redecidada.org.br. - DATE\_ATOM: 2021-07-09T11:11:20-03:00

#### 09 Jul 2021, 11:11:54

Lista de assinatura **iniciada** por DAIANI DE MEIRA VEDOVETO (Conta b8c40d93-1bea-43f5-ae75-be288a8d1539). Email: daiani.vedoveto@redecidada.org.br. - DATE\_ATOM: 2021-07-09T11:11:54-03:00

#### 09 Jul 2021, 19:13:15

ANGELA DE ALVARENGA BATISTA BARROS **Assinou** (Conta 03456551-1c4c-4b9b-a7a0-4db5d59821d7) - Email: angela@montreal.com.br - IP: 152.238.95.207 (152-238-95-207.user.veloxzone.com.br porta: 56556) - Documento de identificação informado: 056.279.586-34 - DATE\_ATOM: 2021-07-09T19:13:15-03:00

#### Hash do documento original

(SHA256):983ba4012e4b0e9677ad79a076bb1709c9cdc6df85b7260170742a550b56454af

(SHA512):a41b8bd536d4cce904386e7b94d4ebee29ae14595ae18a26d3520b548719bec5680a4a5cfa82b6bc7e1892026440aa4318032590b971065058ed818824f414c5

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima

**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign**

## Instrumento Particular de Procuração

- Outorgante:** **REDE CIDADÃ**, organizaçãõ da sociedade civil registrada perante a Receita Federal sob o nº de CNPJ 05.461.315/0001-50, sediada à Rua Alvarenga Peixoto, 295, 5º andar, Belo Horizonte – MG, devidamente representada nos termos de seu contrato social por sua Presidente **ANGELA DE ALVARENGA BATISTA BARROS**, brasileira, viúva, engenheira, residente e domiciliada à Rua Marques de Maricá, 190/802, Santo Antônio, Belo Horizonte/MG.
- Outorgado:** **GINA DE SIMONE PALLOS**, brasileira, Educadora Social, RG: 60.639.845-4 SP, CPF: 081.639.845-4, com domicílio à Avenida Paulo Ribeiro do Valle, 1183 - Japy, Guaxupé/MG – CEP: 37800-000.
- Fim Específico:** Permitir ao **OUTORGADO** representar a **OUTORGANTE** no que for necessário perante a **PREFEITURA MUNICIPAL DE GUAXUPÉ**, Estado de Minas Gerais, podendo para tanto assinar o termo de Fomento e Plano de Trabalho da parceria que está sendo firmada entre a Rede Cidadã e este Município, praticando tão somente ato necessário ou conveniente ao bom e fiel desempenho deste mandato, até o prazo de **31/12/2021**.

Belo Horizonte, 26 de julho de 2021.

---

**ANGELA DE ALVARENGA BATISTA BARROS**

CPF 056.279.586-34

Presidente do Conselho de Administração da Rede Cidadã

Matriz: Rua Alvarenga Peixoto, 295 - 5º Andar - Bairro Lourdes  
Belo Horizonte / MG - CEP: 30180-120  
Telefone: (31) 3290-8000  
redecidada@redecidada.org.br | www.redecidada.org.br

## PROCURAÇÃO REDE CIDADÃ - GINA DE SIMONE PALLOS

26-07-2021 pdf


Código do documento 8b804824-6892-4a2b-a68f-2d174c06b274



### Assinaturas



Angela de Alvarenga Batista Barros  
angela@montreal.com.br  
Assinou como parte



### Eventos do documento

#### 26 Jul 2021, 14:15:31

Documento número 8b804824-6892-4a2b-a68f-2d174c06b274 **criado** por ESTEVÃO PINHEIRO DOS REIS (Conta 00db9c7f-3e79-49b0-83b0-1f7c8e4f0528). Email :estevao.reis@redecidada.org.br. - DATE\_ATOM: 2021-07-26T14:15:31-03:00

#### 26 Jul 2021, 14:17:16

Lista de assinatura **iniciada** por ESTEVÃO PINHEIRO DOS REIS (Conta 00db9c7f-3e79-49b0-83b0-1f7c8e4f0528). Email: estevao.reis@redecidada.org.br. - DATE\_ATOM: 2021-07-26T14:17:16-03:00

#### 26 Jul 2021, 14:28:10

ANGELA DE ALVARENGA BATISTA BARROS **Assinou como parte** (Conta 03456551-1c4c-4b9b-a7a0-4db5d59821d7) - Email: angela@montreal.com.br - IP: 152.238.81.66 (152-238-81-66.user.veloxzone.com.br porta: 43222) - Documento de identificação informado: 056.279.586-34 - DATE\_ATOM: 2021-07-26T14:28:10-03:00

#### 26 Jul 2021, 15:15:56

ESTEVÃO PINHEIRO DOS REIS (Conta 00db9c7f-3e79-49b0-83b0-1f7c8e4f0528). Email: estevao.reis@redecidada.org.br. **REMOVEU** o signatário **jp.araujopinto@gmail.com** - DATE\_ATOM: 2021-07-26T15:15:56-03:00

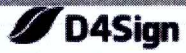
#### 26 Jul 2021, 15:16:19

ESTEVÃO PINHEIRO DOS REIS (Conta 00db9c7f-3e79-49b0-83b0-1f7c8e4f0528). Email: estevao.reis@redecidada.org.br. **REMOVEU** o signatário **aulerusia.casemiro@redecidada.org.br** - DATE\_ATOM: 2021-07-26T15:16:19-03:00

### Hash do documento original

(SHA256):02f0ec68170ce7fe337cad2d5637d3712d0a3938a5279a784cb42b9028180536

(SHA512):9a5edf60567afb0acf4a2184cdf75c1ec9066730288b2d5059ad559a4509c9076d4708f4bd300610ba203dd46eda07722f8452807ecc1197534e5dc4512edb06



Esse log pertence **única** e **exclusivamente** aos documentos de HASH acima

**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign**