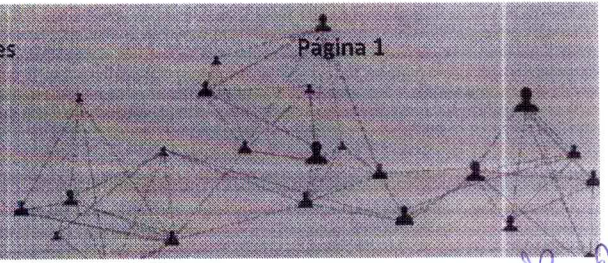


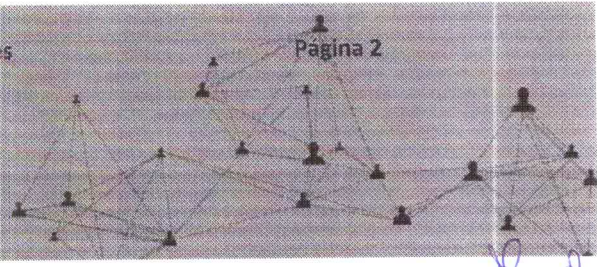
**PLANO DE TRABALHO**  
**FUNDO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE**  
**Edital 2021/002/CMDCA**

**Projeto: "TECNOLOGIAS PARA VIDA E PARA O TRABALHO"**

<b>1.DADOS CADASTRAIS</b>		
<b>Organização da Sociedade Civil parceira:</b>		
Rede Cidadã		
<b>CNPJ</b>	<b>Data de abertura do CNPJ</b>	
05.461.315/0001-50	26/12/2002	
<b>Dados Bancários</b> (Conta corrente específica da parceria)	Banco do Brasil	
	Agência: 1614-4	
	Conta Corrente: 18.500-0	
<b>Endereço</b>		
Rua Alvarenga Peixoto, Nº 295, 5º andar		
<b>Bairro</b>	<b>Cidade</b>	<b>CEP</b>
Lourdes	Belo Horizonte/MG	30.180-120
<b>Telefone</b>	<b>E-mail</b>	
(31) 3290-8000 / (31) 99956-1783 (31) 98396-7560	<a href="mailto:parceriaspublicas@redecidada.org.br">parceriaspublicas@redecidada.org.br</a> <a href="mailto:hantz.carloni@redecidada.org.br">hantz.carloni@redecidada.org.br</a> <a href="mailto:viviane.werneck@redecidada.org.br">viviane.werneck@redecidada.org.br</a>	
<b>Nome do representante legal</b>		
Ângela de Alvarenga Batista Barros		
<b>Endereço Residencial do representante legal</b>		
Rua Marquês de Maricá, Nº 190, apartamento 802, Bairro Santo Antônio, Belo Horizonte – MG		
<b>CPF</b>	<b>R.G.</b>	<b>Telefone (s)</b>
056.279.586-34	M. 1.119.282	(31) 3280-7618



<b>Período de Mandato da Diretoria</b>		
17 de outubro de 2023.		
<b>Prefeitura de Guaxupé</b>		
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social.		
<b>Endereço</b>		
Av. Walmor Álvaro Toledo Russo, nº 351, Jardim Recreio		
<b>CNPJ</b>	<b>Telefone</b>	
18.663.401/0001-97	3559-1078	
<b>Representante Legal</b>		
Renata Valéria Rocha Fernandes		
<b>Matrícula</b>	<b>CPF</b>	<b>R.G.</b>
35327	084.673.036-70	MG-15.286.960
<b>Gestor da Parceria</b>		
Franciele Inácia Rezende Morães		
<b>Matrícula</b>	<b>CPF</b>	<b>R.G.</b>
35432	115.664.956-01	MG-15.047.244
<b>2. OBJETIVO DA PARCERIA:</b>		
<p><b>a) Objetivo Geral:</b></p> <p>Preparar adolescentes, em situação de vulnerabilidade, para inclusão profissional e produtiva, por meio de oficinas de formação profissional, na modalidade de Ensino à Distância (EAD), articulando em rede junto aos equipamentos sociais de referência ( CRAS, CREAS, CMAS, CMDCA e afins), escolas e comunidades, buscando melhoria das condições de empregabilidade, fomentando a inclusão digital e desenvolvimento de habilidades e atitudes socioemocionais para alcance da autonomia e protagonismo.</p> <p><b>b) Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promover a articulação com os equipamentos sociais do município;</li> </ul>		



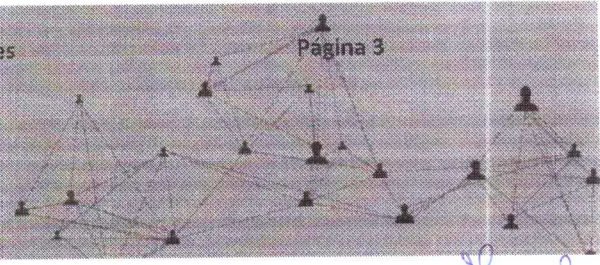
- Mobilizar, sensibilizar e cadastrar adolescentes, em situação de vulnerabilidade social, para participação das oficinas de formação;
- Promover o desenvolvimento de habilidades e atitudes socioemocionais nos usuários das oficinas;
- Capacitar, com formação técnica, os usuários para inclusão digital e acesso às tecnologias utilizadas no dia-a-dia;
- Produzir Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), com cada usuário do projeto;
- Realizar o encaminhamento profissional dos usuários que concluírem as oficinas, com frequência superior a 65%, para processo de seleção de vagas do Programa de Socioaprendizagem da Rede Cidadã;
- Elevar o nível de empregabilidade dos usuários e reduzir as condições de vulnerabilidade social dos usuários, famílias e comunidade.

### 3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

Atualmente, o mundo vivencia um momento de significativas mudanças. O Brasil, bem como a grande parte dos países, sofre com os impactos provocados por essas mudanças.

A crise sanitária que infesta o mundo, é nomeada pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (IBRE/FGV) como “Crise do Coronavírus”. Em abril, deste ano, o Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE), publicou uma pesquisa que revela o maior número de desempregados da história do país, são 14,4 milhões de desempregados.

O problema sanitário, associado ao alto índice de desemprego que assolava o país antes da pandemia, atenua na perspectiva de redução de renda e oportunidades de trabalho. Fatores que colaboram para agravamento da qualidade de vida e saúde da população.



*Handwritten initials or signature.*

O público jovem, segundo a FGV, é o público que mais perdeu renda e sofreu com o desemprego durante a pandemia. A taxa de desemprego entre os jovens adultos chegou a 31% e entre os adolescentes ficou em 53%.

A Prefeitura de Guaxupé, realizou em 2020, junto a uma grande rede de parceiros uma Campanha de alerta para risco de aumento da exploração do trabalho infantil. Vale frisar, que na faixa etária 0 a 17 anos, a ocupação trabalhista é expressamente proibida, salvo em condições previstas pela Lei.

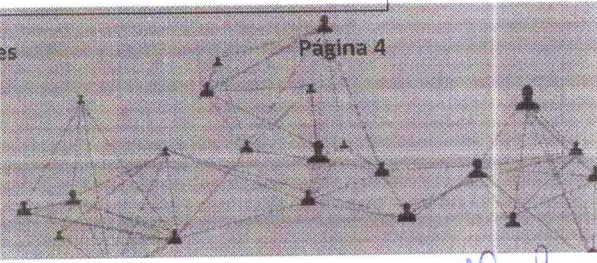
O Estatuto da Criança e do Adolescente, garante a esse público o direito à profissionalização por meio da inclusão orientada e protegida no mundo do trabalho, que viabilize, simultaneamente, os direitos à educação, à proteção social e assegure os direitos trabalhistas e previdenciários.

Considerando esses fatores, a inserção no mercado de trabalho para o público de adolescentes é processo desafiador, pois o mercado impõe requisitos, competências e experiências não adquiridas pelos adolescentes.

Os novos processos de trabalho e as inovações tecnológicas demandam atenção para a importância de uma qualificação técnica das pessoas que buscam novas oportunidades de trabalho e renda.

O domínio das tecnologias é muito importante para a inclusão desse público no mundo do trabalho. Principalmente, pelas mudanças trazidas pela pandemia, em que a relação do homem com as tecnologias tem se tornado cada vez mais próxima e expansiva.

Inspirado nisso, a proposta da Rede Cidadã contempla a formação profissional e humana dos usuários por meio de uma experiência de aprendizado intuitiva e conectada para aumentar as chances de empregabilidade e o tempo de permanência no mercado de trabalho, por meio de oficinas de formação, no



formato de educação à distância, para adolescentes em situação de vulnerabilidade social, encaminhados pelos equipamentos sociais de referência do município.

O projeto Tecnologias para Vida e para o Trabalho visa a modificação do cenário social, com a inserção e permanência dos usuários do projeto no mundo do trabalho, levando resultados positivos para todo o círculo social aonde estão inseridos, por meio de oportunidades de conquista de renda para contribuir na redução dos níveis de vulnerabilidade social.

Portanto, desenvolver e potencializar as competências pessoais e habilidades sociais que viabilizam o acesso ao mundo do trabalho será ferramenta necessária para autonomia e protagonismo e fundamental para o processo de inclusão social e produtiva dos adolescentes, da região de Guaxupé.

#### 4. OBJETO DA PARCERIA

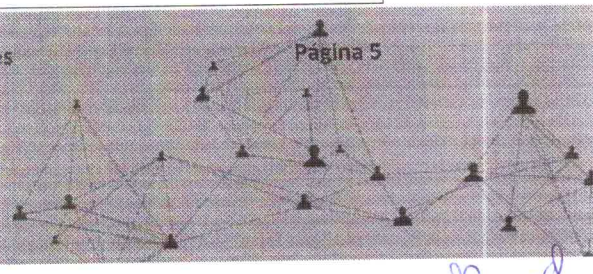
Executar oficinas de formação para adolescentes, em situação de vulnerabilidade social, desenvolvendo competências profissionais e sociais, visando aumentar as oportunidades de inserção no mercado de trabalho bem como o tempo de permanência.

#### 5. DESCRIÇÃO DA PARCERIA:

##### 5.1 AÇÕES PREVISTAS

O Projeto Tecnologias para a Vida e para o Trabalho será desenvolvido por meio de oficinas de formação, para capacitação dos adolescentes em um ambiente *online* de aprendizagem à distância que possibilitará o reconhecimento do mundo digital e das competências e habilidades para uma futura inserção no mundo do trabalho.

A Rede Cidadã preparou sua plataforma virtual de ensino, Academia Promover,



*Handwritten signatures or initials in blue ink.*

uma ferramenta educacional tecnológica onde todo o conteúdo utilizado em formações presenciais, foram adaptados de forma a atender as necessidades do momento atual, aprimorando os conhecimentos e incentivando para o desenvolvimento da fluência digital.

Aliado ao conhecimento do mundo digital, a metodologia de aprendizado da Rede Cidadã, permite vivenciar uma experiência concreta e lúdica, possibilitando que os usuários caminhem do relato da experiência vivida e chegue a uma ação concreta para aplicar nas situações reais do cotidiano, aumentando sua capacidade de agir.

O Projeto possibilitará:

- O desenvolvimento da inteligência emocional e de competências socioemocionais e cognitivas;
- A inclusão das diversidades criando igualdade de oportunidades de aprendizado;
- Abordagens inovadoras, experiências, potencializadas pela tecnologia e centradas no aprendizado.

## 5.2 METODOLOGIA

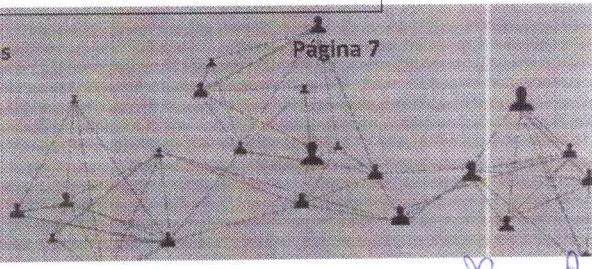
### 5.2.1 Conteúdo da Capacitação:

- **Formação Socioemocional - 37h**
  - 1- Encantamento e Apresentação;
  - 2- Eu: identidade pessoal;
  - 3 - Eu e o Outro: identidade social;
  - 4 - Eu e o Mercado de Trabalho: identidade profissional;
  - 5 - Eu e o Mundo: identidade do ser integral;
  - 6 – E-book;

- **Redes Sociais e Publicidade - 21h**
  - 1- Introdução a Publicidade;
  - 2 Redes Sociais: usos e funcionalidades;
  - 3- Facebook/Instagram;
  - 4- Twitter/YouTube;
  - 5- WhatsApp/ Telegram;
  
- **Fundamentos da Comunicação - 15h**
  - 1- História da Comunicação;
  - 2- História da Telecomunicações/Internet;
  - 3- Linguagens;
  - 4- Semiótica;
  
- **Marketing Digital - 24h**
  - 1- Marketing de Conteúdo;
  - 2- Remarketing;
  - 3- Brandmarketing;
  - 4- Marketing para Redes Sociais;
  - 5- Marketing Digital para empreendedor;
  - 6- Inbound Marketing;
  
- **Plano de Desenvolvimento Pessoal - 15h**
  - 1- Marketing Pessoal
  - 2- Profissional do Futuro

No transcurso dos módulos, será trabalhado de forma transversal, o desenvolvimento de competências socioemocionais por meio de atividades vivenciais e de autoconhecimento, fortalecendo nos usuários o seu papel na sociedade como sujeito integral.

Os temas que possibilitarão ao adolescente:



- Reconhecer seus valores e sonhos;
- Desenvolver o autoconhecimento;
- Despertar do comprometimento com a vida;
- Desenvolver e praticar a comunicação não violenta;
- Reconhecer seu protagonismo.

No período de 12 (doze) meses serão realizadas 10 (dez) turmas de formação, sendo uma por mês, com capacidade de formar 10 usuários, por turma. A formação terá carga horária completa de 112<sup>1</sup> horas, distribuídas em 36 dias úteis, com encontros diários de 3 horas.

O primeiro mês de execução do Projeto será dedicado, exclusivamente, as atividades de articulação com a rede socioassistencial do município, além da capacitação e treinamento de equipe.

#### **Encaminhamento Profissional.**

Após a finalização do ciclo de formação, os usuários que concluírem oficinas, com frequência acima de 65%, serão encaminhados pela Rede Cidadã às oportunidades de aprendizagem no município.

Será realizado um cruzamento de informações entre as vagas disponibilizadas e perfil dos candidatos disponíveis no Banco de Talentos, para então repassar todas as informações necessárias para participação dos usuários nos processos seletivos.

A etapa de encaminhamento profissional iniciará após o encerramento das oficinas de formação da primeira turma e o encaminhamento profissional será a

---

1 A carga horária de 112 horas considera o tempo destinado a leitura e acesso ao material de apoio (e-book). A carga horária específica dos encontros será de 108 horas.



contrapartida da Rede Cidadã para que o projeto possa causar efeitos contínuos de melhoria da qualidade de vida.

### 5.3 PÚBLICO BENEFICIÁRIO

100 (cem) adolescentes na faixa etária entre 14 (quatorze) anos completos e 18 (dezoito) anos incompletos, em condição de vulnerabilidade social, priorizando a participação de:

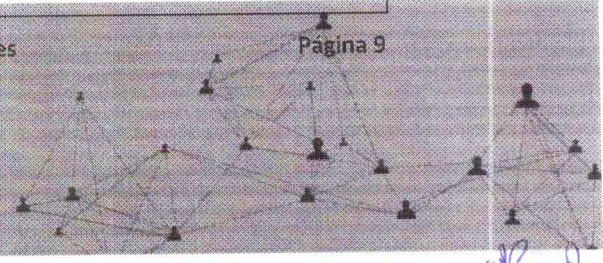
- a) Adolescentes usuários e/ou egressos do Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI);
- b) Adolescentes membros de famílias beneficiadas por programas de transferência de renda;
- c) Adolescentes egressos do cumprimento de medidas socioeducativas;
- d) Adolescentes em situação de acolhimento institucional.

Além do público diretamente beneficiado, as famílias e as comunidades dos usuários do projeto serão impactadas positivamente. A metodologia do Projeto Tecnologias para Vida e para o Trabalho, auxilia os usuários a reconhecer seus valores, desenvolver responsabilidade e entender seu papel de protagonista na sua própria vida, bem como na vida da sociedade.

A oficinas de formação profissional prepara os usuários para aquisição e/ou reconhecimentos de suas competências profissionais e emocionais, essenciais para a inserção e permanência no mercado de trabalho, o que propicia a geração de renda e auxilia na redução das condições de vulnerabilidade do usuário, de sua família e comunidade.

### 5.4 ÁREA DE ABRANGÊNCIA

Município de Guaxupé – Minas Gerais.



OK R

### **5.5 FORMA DE ALCANÇAR OS OBJETIVOS:**

Para alcançar os objetivos do projeto, a equipe realizará:

- Articulação com os equipamentos sociais de referência do município;
- Sensibilização e mobilização dos usuários;
- Busca constante de empresas parceiras na inclusão produtiva de adolescentes;
- Monitoramento das ações do projeto e busca de estratégias para garantir o desenvolvimento das ações conforme o Plano de Trabalho.

### **5.6 RESULTADOS ESPERADOS**

Com as ações do Projeto, espera-se:

- Realizar oficinas de formação, formando o total de 100 adolescentes;
- Produzir Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) com cada usuário do projeto;
- Reduzir as condições de vulnerabilidade social do município, por meio de ações de inclusão produtiva e capacitação dos adolescentes.

### **5.7. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

O monitoramento será feito continuamente, por meio de relatórios elaborados pela equipe da Rede Cidadã, para acompanhamento, monitoramento e avaliação do Projeto, que serão entregues ao final do período de 12 meses.

Os membros do Conselho Municipal de Direito da Criança e do Adolescente e autoridades, quando necessário, poderão acompanhar as atividades do Projeto e emitir relatórios pareceres.

### **6. VIGÊNCIA DA PARCERIA:**

12 meses a contar da data de assinatura do Termo de Fomento.

7. FORMA DE EXECUÇÃO				
<b>Metas</b> Macro ações (resultados parciais) a serem realizadas. Devem ser quantificáveis, verificáveis e com prazo definido	<b>Ações</b> Operações concretas a serem realizadas para o atingimento da meta. Uma mesma meta pode exigir a realização de mais de uma ação)	<b>Indicadores</b> Unidade de medida do alcance de uma meta. É a forma de aferição do cumprimento ou não da meta. Deve ser passível de verificação	<b>Documentos para verificação</b> Documentos que contem os elementos para verificação dos indicadores. É o instrumental no qual o indicador pode ser analisado. Ex. Fotografias, lista de presença, planilha, banco de dados, certificados etc.	<b>Período de verificação</b> Prazo em que a meta deverá ser atingida.
<b>Meta 1</b> - Articular com no mínimo 2 (dois) equipamentos sociais, por mês	Promover articulação com os equipamentos e atores sociais, escolas e comunidades.	Número de articulações realizadas.	E-mail e termos de parceria firmados.	1º ao 10º mês
<b>Meta 2</b> - Sensibilizar, mobilizar e cadastrar, 12 (doze) adolescentes, por mês, para participação das oficinas de formação.	Sensibilizar, mobilizar e cadastrar adolescentes para participação das oficinas de formação.	Número de adolescentes cadastrados.	Comprovante de cadastro dos adolescentes.	1º ao 10º mês
<b>Meta 3</b> – Realizar oficinas de formação, com 10 (dez) adolescentes, por mês. Formando o total de 100 (cem) adolescentes, ao final do projeto.	Desenvolver a formação técnica e profissional dos adolescentes.	Número de adolescentes participantes e concluintes das oficinas de formação.	Listas de presenças.	2º ao 12º mês



<b>Meta 4</b> - Encaminhar, 75 (setenta e cinco) adolescentes, para oportunidades de empregabilidade, por meio do Programa de Socioaprendizagem.	Realizar o encaminhamento profissional dos adolescentes que concluírem as oficinas, com frequência superior a 65%.	Número de adolescentes encaminhados.	Lista de adolescentes encaminhados.	4º ao 12º mês
<b>Meta 5</b> – Aumentar os níveis de empregabilidade entre os adolescentes e reduzir as condições de vulnerabilidade social	Realizar pesquisas e questionários com os usuários.	Percentual de adolescentes satisfeitos.	Relatórios e pesquisas de satisfação.	12º mês



**8. PRAZO DE EXECUÇÃO**

**Projeto Tecnologias para Vida e para o Trabalho – Duração 12 meses**

Atividades	Período de Execução
Treinamento e Desenvolvimento de Equipe	1º mês
Articulação com os equipamentos sociais do município	1º mês ao 10º mês
Sensibilização, Mobilização e Cadastro dos Adolescentes	
Oficinas de Formação	2º mês ao 12º mês
Encaminhamento Profissional	4º ao 12º mês
Entrega de relatórios	12º mês

**9. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS**
**9.1 – Previsão de Receitas**

Origem	Valor
Repasso do FMDCA	R\$ 92.897,76
Total	R\$ 92.897,76

**9.2 – Previsão de Despesas**

Nome da Natureza da Despesa	Item de despesa	Valor Médio de Mercado (Média obtida por meio da orçamentação)	Valor Total (previsão durante todo o período da parceria – 12 meses, 06 meses, etc.)	Origem do Recurso Repasse Municipal	Origem do Recurso Contrapartida
Vencimentos e vantagens fixas – pessoal civil Obrigações patronais (INSS e FGTS)	Educador Social (20 H)	1.981,55	21.797,02	X	
	Não se aplica. <sup>2</sup>				
Serviços	Telefonia	100,00	1.200,00	X	
	Acesso dos usuários a plataforma para realização do - <i>profiler</i>	25,00	2.500,00	X	
Material de consumo	Internet usuários	80,00	8.000,00	X	
	Material de escritório	200,00	2.400,00	X	
Serviços de		1.800,00	18.000,00	X	

<sup>2</sup> Entidade beneficiada pelo CEBAS – gozando do benefício de isenção das cotas patronais.



<b>Terceiros Pessoa Jurídica</b>	<b>Facilitador (MEI)</b>				
<b>Equipamento e Material Permanente</b>	1 Notebook	3.300,00	3.300,00	X	
	1 Celular	1.000,00	1.000,00	X	
	12 Tablet – para utilização dos usuários durante as oficinas de formação	1.093,31	13.119,72	X	
<b>Custos indiretos</b>	Custos indiretos (prestação de contas)	1.700,00 – 1º ao 11º mês 2.881,02 – 12º mês	21.581,02	X	
<b>TOTAL</b>			<b>R\$92.897,76</b>		



**10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

Parcela	Valor
1º parcela	R\$ 30.965,92
2º parcela	R\$ 30.965,92
3º parcela	R\$ 30.965,92
<b>Total:</b>	<b>R\$ 92.897,76</b>

**11. ASSINATURA DA OSC**

Guaxupé, 21 de setembro de 2021.

Rede Cidadã

Ângela de Alvarenga Batista Barros  
Presidente

**12. APROVAÇÃO PELO MUNICÍPIO**

Guaxupé, 06 de outubro de 2021.

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social  
Renata Valéria Rocha Fernandes

Secretária

