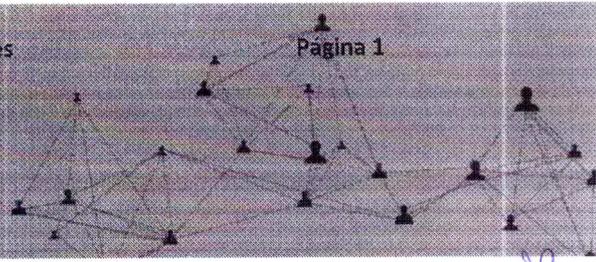


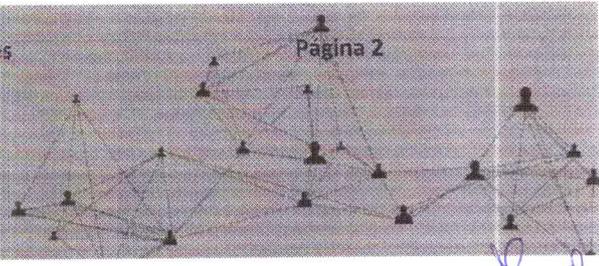
PLANO DE TRABALHO
FUNDO MUNICIPAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE
Edital 2021/002/CMDCA

Projeto: "TECNOLOGIAS PARA VIDA E PARA O TRABALHO"

1.DADOS CADASTRAIS		
Organização da Sociedade Civil parceira:		
Rede Cidadã		
CNPJ	Data de abertura do CNPJ	
05.461.315/0001-50	26/12/2002	
Dados Bancários (Conta corrente específica da parceira)	Banco do Brasil	
	Agência: 1614-4	
	Conta Corrente: 18.500-0	
Endereço		
Rua Alvarenga Peixoto, Nº 295, 5º andar		
Bairro	Cidade	CEP
Lourdes	Belo Horizonte/MG	30.180-120
Telefone	E-mail	
(31) 3290-8000 / (31) 99956-1783 (31) 98396-7560	parceriaspublicas@redecidada.org.br hantz.carloni@redecidada.org.br viviane.werneck@redecidada.org.br	
Nome do representante legal		
Ângela de Alvarenga Batista Barros		
Endereço Residencial do representante legal		
Rua Marquês de Maricá, Nº 190, apartamento 802, Bairro Santo Antônio, Belo Horizonte – MG		
CPF	R.G.	Telefone (s)
056.279.586-34	M. 1.119.282	(31) 3280-7618



Período de Mandato da Diretoria		
17 de outubro de 2023.		
Prefeitura de Guaxupé		
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social.		
Endereço		
Av. Walmor Álvaro Toledo Russo, nº 351, Jardim Recreio		
CNPJ	Telefone	
18.663.401/0001-97	3559-1078	
Representante Legal		
Renata Valéria Rocha Fernandes		
Matrícula	CPF	R.G.
35327	084.673.036-70	MG-15.286.960
Gestor da Parceria		
Franciele Inácia Rezende Morães		
Matrícula	CPF	R.G.
35432	115.664.956-01	MG-15.047.244
2. OBJETIVO DA PARCERIA:		
<p>a) Objetivo Geral:</p> <p>Preparar adolescentes, em situação de vulnerabilidade, para inclusão profissional e produtiva, por meio de oficinas de formação profissional, na modalidade de Ensino à Distância (EAD), articulando em rede junto aos equipamentos sociais de referência (CRAS, CREAS, CMAS, CMDCA e afins), escolas e comunidades, buscando melhoria das condições de empregabilidade, fomentando a inclusão digital e desenvolvimento de habilidades e atitudes socioemocionais para alcance da autonomia e protagonismo.</p> <p>b) Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover a articulação com os equipamentos sociais do município; 		



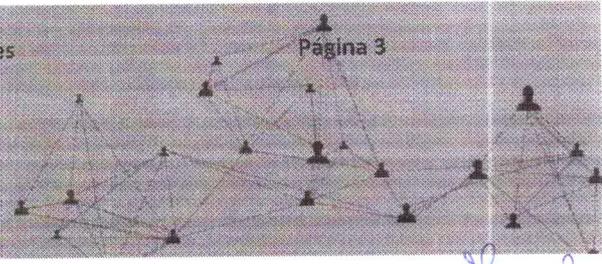
- Mobilizar, sensibilizar e cadastrar adolescentes, em situação de vulnerabilidade social, para participação das oficinas de formação;
- Promover o desenvolvimento de habilidades e atitudes socioemocionais nos usuários das oficinas;
- Capacitar, com formação técnica, os usuários para inclusão digital e acesso às tecnologias utilizadas no dia-a-dia;
- Produzir Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), com cada usuário do projeto;
- Realizar o encaminhamento profissional dos usuários que concluírem as oficinas, com frequência superior a 65%, para processo de seleção de vagas do Programa de Socioaprendizagem da Rede Cidadã;
- Elevar o nível de empregabilidade dos usuários e reduzir as condições de vulnerabilidade social dos usuários, famílias e comunidade.

3. DESCRIÇÃO DA REALIDADE:

Atualmente, o mundo vivencia um momento de significativas mudanças. O Brasil, bem como a grande parte dos países, sofre com os impactos provocados por essas mudanças.

A crise sanitária que infesta o mundo, é nomeada pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (IBRE/FGV) como “Crise do Coronavírus”. Em abril, deste ano, o Instituto Brasileiro de Geografia Estatística (IBGE), publicou uma pesquisa que revela o maior número de desempregados da história do país, são 14,4 milhões de desempregados.

O problema sanitário, associado ao alto índice de desemprego que assolava o país antes da pandemia, atenua na perspectiva de redução de renda e oportunidades de trabalho. Fatores que colaboram para agravamento da qualidade de vida e saúde da população.



Handwritten initials or signature.

O público jovem, segundo a FGV, é o público que mais perdeu renda e sofreu com o desemprego durante a pandemia. A taxa de desemprego entre os jovens adultos chegou a 31% e entre os adolescentes ficou em 53%.

A Prefeitura de Guaxupé, realizou em 2020, junto a uma grande rede de parceiros uma Campanha de alerta para risco de aumento da exploração do trabalho infantil. Vale frisar, que na faixa etária 0 a 17 anos, a ocupação trabalhista é expressamente proibida, salvo em condições previstas pela Lei.

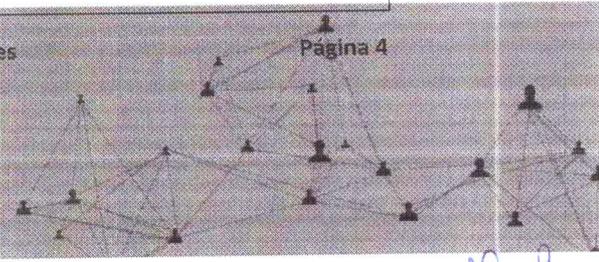
O Estatuto da Criança e do Adolescente, garante a esse público o direito à profissionalização por meio da inclusão orientada e protegida no mundo do trabalho, que viabilize, simultaneamente, os direitos à educação, à proteção social e assegure os direitos trabalhistas e previdenciários.

Considerando esses fatores, a inserção no mercado de trabalho para o público de adolescentes é processo desafiador, pois o mercado impõe requisitos, competências e experiências não adquiridas pelos adolescentes.

Os novos processos de trabalho e as inovações tecnológicas demandam atenção para a importância de uma qualificação técnica das pessoas que buscam novas oportunidades de trabalho e renda.

O domínio das tecnologias é muito importante para a inclusão desse público no mundo do trabalho. Principalmente, pelas mudanças trazidas pela pandemia, em que a relação do homem com as tecnologias tem se tornado cada vez mais próxima e expansiva.

Inspirado nisso, a proposta da Rede Cidadã contempla a formação profissional e humana dos usuários por meio de uma experiência de aprendizado intuitiva e conectada para aumentar as chances de empregabilidade e o tempo de permanência no mercado de trabalho, por meio de oficinas de formação, no



formato de educação à distância, para adolescentes em situação de vulnerabilidade social, encaminhados pelos equipamentos sociais de referência do município.

O projeto Tecnologias para Vida e para o Trabalho visa a modificação do cenário social, com a inserção e permanência dos usuários do projeto no mundo do trabalho, levando resultados positivos para todo o círculo social aonde estão inseridos, por meio de oportunidades de conquista de renda para contribuir na redução dos níveis de vulnerabilidade social.

Portanto, desenvolver e potencializar as competências pessoais e habilidades sociais que viabilizam o acesso ao mundo do trabalho será ferramenta necessária para autonomia e protagonismo e fundamental para o processo de inclusão social e produtiva dos adolescentes, da região de Guaxupé.

4. OBJETO DA PARCERIA

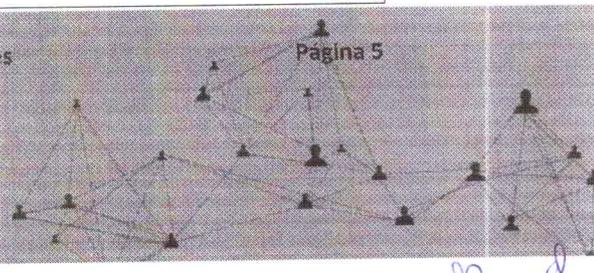
Executar oficinas de formação para adolescentes, em situação de vulnerabilidade social, desenvolvendo competências profissionais e sociais, visando aumentar as oportunidades de inserção no mercado de trabalho bem como o tempo de permanência.

5. DESCRIÇÃO DA PARCERIA:

5.1 AÇÕES PREVISTAS

O Projeto Tecnologias para a Vida e para o Trabalho será desenvolvido por meio de oficinas de formação, para capacitação dos adolescentes em um ambiente *online* de aprendizagem à distância que possibilitará o reconhecimento do mundo digital e das competências e habilidades para uma futura inserção no mundo do trabalho.

A Rede Cidadã preparou sua plataforma virtual de ensino, Academia Promover,



Handwritten signatures or initials in blue ink.

uma ferramenta educacional tecnológica onde todo o conteúdo utilizado em formações presenciais, foram adaptados de forma a atender as necessidades do momento atual, aprimorando os conhecimentos e incentivando para o desenvolvimento da fluência digital.

Aliado ao conhecimento do mundo digital, a metodologia de aprendizado da Rede Cidadã, permite vivenciar uma experiência concreta e lúdica, possibilitando que os usuários caminhem do relato da experiência vivida e chegue a uma ação concreta para aplicar nas situações reais do cotidiano, aumentando sua capacidade de agir.

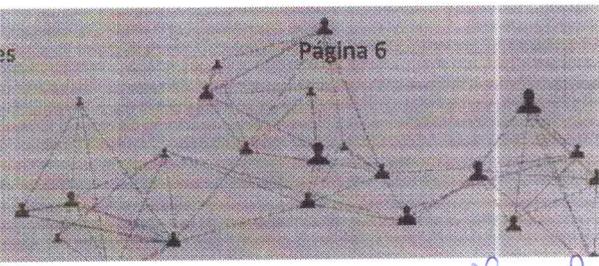
O Projeto possibilitará:

- O desenvolvimento da inteligência emocional e de competências socioemocionais e cognitivas;
- A inclusão das diversidades criando igualdade de oportunidades de aprendizado;
- Abordagens inovadoras, experiências, potencializadas pela tecnologia e centradas no aprendizado.

5.2 METODOLOGIA

5.2.1 Conteúdo da Capacitação:

- **Formação Socioemocional - 37h**
 - 1- Encantamento e Apresentação;
 - 2- Eu: identidade pessoal;
 - 3 - Eu e o Outro: identidade social;
 - 4 - Eu e o Mercado de Trabalho: identidade profissional;
 - 5 - Eu e o Mundo: identidade do ser integral;
 - 6 – E-book;



- **Redes Sociais e Publicidade - 21h**
 - 1- Introdução a Publicidade;
 - 2 Redes Sociais: usos e funcionalidades;
 - 3- Facebook/Instagram;
 - 4- Twitter/YouTube;
 - 5- WhatsApp/ Telegram;

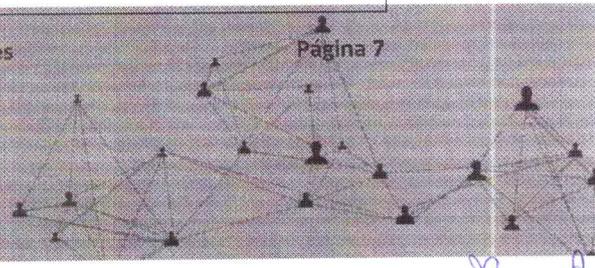
- **Fundamentos da Comunicação - 15h**
 - 1- História da Comunicação;
 - 2- História da Telecomunicações/Internet;
 - 3- Linguagens;
 - 4- Semiótica;

- **Marketing Digital - 24h**
 - 1- Marketing de Conteúdo;
 - 2- Remarketing;
 - 3- Brandmarketing;
 - 4- Marketing para Redes Sociais;
 - 5- Marketing Digital para empreendedor;
 - 6- Inbound Marketing;

- **Plano de Desenvolvimento Pessoal - 15h**
 - 1- Marketing Pessoal
 - 2- Profissional do Futuro

No transcurso dos módulos, será trabalhado de forma transversal, o desenvolvimento de competências socioemocionais por meio de atividades vivenciais e de autoconhecimento, fortalecendo nos usuários o seu papel na sociedade como sujeito integral.

Os temas que possibilitarão ao adolescente:



- Reconhecer seus valores e sonhos;
- Desenvolver o autoconhecimento;
- Despertar do comprometimento com a vida;
- Desenvolver e praticar a comunicação não violenta;
- Reconhecer seu protagonismo.

No período de 12 (doze) meses serão realizadas 10 (dez) turmas de formação, sendo uma por mês, com capacidade de formar 10 usuários, por turma. A formação terá carga horária completa de 112¹ horas, distribuídas em 36 dias úteis, com encontros diários de 3 horas.

O primeiro mês de execução do Projeto será dedicado, exclusivamente, as atividades de articulação com a rede socioassistencial do município, além da capacitação e treinamento de equipe.

Encaminhamento Profissional.

Após a finalização do ciclo de formação, os usuários que concluírem oficinas, com frequência acima de 65%, serão encaminhados pela Rede Cidadã às oportunidades de aprendizagem no município.

Será realizado um cruzamento de informações entre as vagas disponibilizadas e perfil dos candidatos disponíveis no Banco de Talentos, para então repassar todas as informações necessárias para participação dos usuários nos processos seletivos.

A etapa de encaminhamento profissional iniciará após o encerramento das oficinas de formação da primeira turma e o encaminhamento profissional será a

1 A carga horária de 112 horas considera o tempo destinado a leitura e acesso ao material de apoio (e-book). A carga horária específica dos encontros será de 108 horas.

contrapartida da Rede Cidadã para que o projeto possa causar efeitos contínuos de melhoria da qualidade de vida.

5.3 PÚBLICO BENEFICIÁRIO

100 (cem) adolescentes na faixa etária entre 14 (quatorze) anos completos e 18 (dezoito) anos incompletos, em condição de vulnerabilidade social, priorizando a participação de:

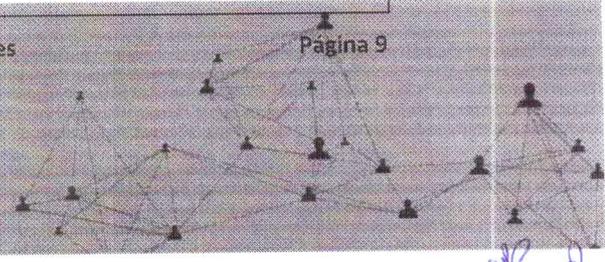
- a) Adolescentes usuários e/ou egressos do Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI);
- b) Adolescentes membros de famílias beneficiadas por programas de transferência de renda;
- c) Adolescentes egressos do cumprimento de medidas socioeducativas;
- d) Adolescentes em situação de acolhimento institucional.

Além do público diretamente beneficiado, as famílias e as comunidades dos usuários do projeto serão impactadas positivamente. A metodologia do Projeto Tecnologias para Vida e para o Trabalho, auxilia os usuários a reconhecer seus valores, desenvolver responsabilidade e entender seu papel de protagonista na sua própria vida, bem como na vida da sociedade.

A oficinas de formação profissional prepara os usuários para aquisição e/ou reconhecimentos de suas competências profissionais e emocionais, essenciais para a inserção e permanência no mercado de trabalho, o que propicia a geração de renda e auxilia na redução das condições de vulnerabilidade do usuário, de sua família e comunidade.

5.4 ÁREA DE ABRANGÊNCIA

Município de Guaxupé – Minas Gerais.



OK R

5.5 FORMA DE ALCANÇAR OS OBJETIVOS:

Para alcançar os objetivos do projeto, a equipe realizará:

- Articulação com os equipamentos sociais de referência do município;
- Sensibilização e mobilização dos usuários;
- Busca constante de empresas parceiras na inclusão produtiva de adolescentes;
- Monitoramento das ações do projeto e busca de estratégias para garantir o desenvolvimento das ações conforme o Plano de Trabalho.

5.6 RESULTADOS ESPERADOS

Com as ações do Projeto, espera-se:

- Realizar oficinas de formação, formando o total de 100 adolescentes;
- Produzir Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) com cada usuário do projeto;
- Reduzir as condições de vulnerabilidade social do município, por meio de ações de inclusão produtiva e capacitação dos adolescentes.

5.7. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O monitoramento será feito continuamente, por meio de relatórios elaborados pela equipe da Rede Cidadã, para acompanhamento, monitoramento e avaliação do Projeto, que serão entregues ao final do período de 12 meses.

Os membros do Conselho Municipal de Direito da Criança e do Adolescente e autoridades, quando necessário, poderão acompanhar as atividades do Projeto e emitir relatórios pareceres.

6. VIGÊNCIA DA PARCERIA:

12 meses a contar da data de assinatura do Termo de Fomento.

7. FORMA DE EXECUÇÃO				
Metas Macro ações (resultados parciais) a serem realizadas. Devem ser quantificáveis, verificáveis e com prazo definido	Ações Operações concretas a serem realizadas para o atingimento da meta. Uma mesma meta pode exigir a realização de mais de uma ação)	Indicadores Unidade de medida do alcance de uma meta. É a forma de aferição do cumprimento ou não da meta. Deve ser passível de verificação	Documentos para verificação Documentos que contêm os elementos para verificação dos indicadores. É o instrumental no qual o indicador pode ser analisado. Ex. Fotografias, lista de presença, planilha, banco de dados, certificados etc.	Período de verificação Prazo em que a meta deverá ser atingida.
Meta 1 - Articular com no mínimo 2 (dois) equipamentos sociais, por mês	Promover articulação com os equipamentos e atores sociais, escolas e comunidades.	Número de articulações realizadas.	E-mail e termos de parceria firmados.	1º ao 10º mês
Meta 2 - Sensibilizar, mobilizar e cadastrar, 12 (doze) adolescentes, por mês, para participação das oficinas de formação.	Sensibilizar, mobilizar e cadastrar adolescentes para participação das oficinas de formação.	Número de adolescentes cadastrados.	Comprovante de cadastro dos adolescentes.	1º ao 10º mês
Meta 3 – Realizar oficinas de formação, com 10 (dez) adolescentes, por mês. Formando o total de 100 (cem) adolescentes, ao final do projeto.	Desenvolver a formação técnica e profissional dos adolescentes.	Número de adolescentes participantes e concluintes das oficinas de formação.	Listas de presenças.	2º ao 12º mês



<p>Meta 4 - Encaminhar, 75 (setenta e cinco) adolescentes, para oportunidades de empregabilidade, por meio do Programa de Socioaprendizagem.</p>	<p>Realizar o encaminhamento profissional dos adolescentes que concluírem as oficinas, com frequência superior a 65%.</p>	<p>Número de adolescentes encaminhados.</p>	<p>Lista de adolescentes encaminhados.</p>	<p>4º ao 12º mês</p>
<p>Meta 5 – Aumentar os níveis de empregabilidade entre os adolescentes e reduzir as condições de vulnerabilidade social</p>	<p>Realizar pesquisas e questionários com os usuários.</p>	<p>Percentual de adolescentes satisfeitos.</p>	<p>Relatórios e pesquisas de satisfação.</p>	<p>12º mês</p>

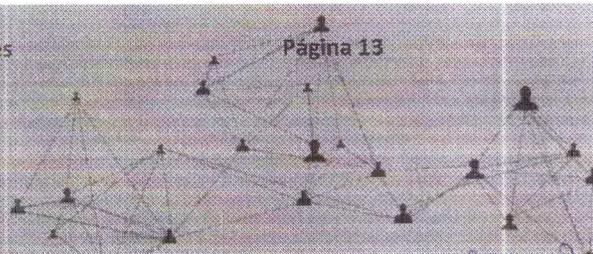


8. PRAZO DE EXECUÇÃO
Projeto Tecnologias para Vida e para o Trabalho – Duração 12 meses

Atividades	Período de Execução
Treinamento e Desenvolvimento de Equipe	1º mês
Articulação com os equipamentos sociais do município	1º mês ao 10º mês
Sensibilização, Mobilização e Cadastro dos Adolescentes	
Oficinas de Formação	2º mês ao 12º mês
Encaminhamento Profissional	4º ao 12º mês
Entrega de relatórios	12º mês

9. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS
9.1 – Previsão de Receitas

Origem	Valor
Repasso do FMDCA	R\$ 92.897,76
Total	R\$ 92.897,76



9.2 – Previsão de Despesas

Nome da Natureza da Despesa	Item de despesa	Valor Médio de Mercado (Média obtida por meio da orçamentação)	Valor Total (previsão durante todo o período da parceria – 12 meses, 06 meses, etc.)	Origem do Recurso Repasse Municipal	Origem do Recurso Contrapartida
Vencimentos e vantagens fixas – pessoal civil Obrigações patronais (INSS e FGTS)	Educador Social (20 H)	1.981,55	21.797,02	X	
	Não se aplica. ²				
Serviços	Telefonia	100,00	1.200,00	X	
	Acesso dos usuários a plataforma para realização do - <i>profiler</i>	25,00	2.500,00	X	
Material de consumo	Internet usuários	80,00	8.000,00	X	
	Material de escritório	200,00	2.400,00	X	
Serviços de		1.800,00	18.000,00	X	

² Entidade beneficiada pelo CEBAS – gozando do benefício de isenção das cotas patronais.



Terceiros Pessoa Jurídica	Facilitador (MEI)				
Equipamento e Material Permanente	1 Notebook	3.300,00	3.300,00	X	
	1 Celular	1.000,00	1.000,00	X	
	12 Tablet – para utilização dos usuários durante as oficinas de formação	1.093,31	13.119,72	X	
Custos indiretos	Custos indiretos (prestação de contas)	1.700,00 – 1º ao 11º mês 2.881,02 – 12º mês	21.581,02	X	
TOTAL			R\$92.897,76		



10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Valor
1º parcela	R\$ 30.965,92
2º parcela	R\$ 30.965,92
3º parcela	R\$ 30.965,92
Total:	R\$ 92.897,76

11. ASSINATURA DA OSC

Guaxupé, 21 de setembro de 2021.

Rede Cidadã

Ângela de Alvarenga Batista Barros
Presidente

12. APROVAÇÃO PELO MUNICÍPIO

Guaxupé, 06 de outubro de 2021.

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social
Renata Valéria Rocha Fernandes

Secretária

