

## **DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO**

### **OBJETO DO PROJETO:**

Prestação de serviços ligados ao desenvolvimento econômico e social para o comércio, indústria, prestadores de serviços e comunidade em geral.

### **JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:**

Buscar elevar os valores institucionais, fortalecer os produtores e comerciantes do município, assegurando o fortalecimento da economia local e a geração de empregos ; para atender a demanda do município inibindo a evasão em busca de melhores oportunidades externas e também de aquisição de produtos e serviços em outras localidades. Para tanto o presente plano operacionaliza e executa atividades comerciais tais como: organização de feiras, elaboração de campanhas comerciais e institucionais, estimulando as empresas a buscarem resultados consistentes, assegurando a movimentação financeira/econômica local, realçando a competitividade do município no cenário regional , a operacionalização e execução de atividades voltadas para incentivar a formalização das empresas junto aos órgãos competentes, garantindo desta forma, o desenvolvimento do município de forma sustentável, a execução do Prêmio Olavo Barbosa como forma de reconhecimento aos empresários locais, fomentando assim, as boas práticas (trabalhistas, sociais e fiscais) dentro das empresas, desenvolvimento de ações para esclarecer e incentivar para contratação de menor aprendiz no município.

## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

### EXECUÇÃO (meta, Etapa, Especificação, indicador Físico e Período de Execução)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Indicador		Período	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
01	02	Organização de Feiras Comerciais e Eventos:  1- Mega Feirão 2- Prêmio Olavo Barbosa	divulgação	02 eventos  <u>Indicadores:</u> - mídia digital e de áudio; - fotos	Agosto/2018 a Novembro/2018	
02	06	Campanhas:  1-Dia das Mães 2-Dia dos Namorados 3-Dia dos Pais 4-Dia das Crianças Natal 5-Conscientização Inserção Menor Aprendiz no Mercado de trabalho	divulgação	06 campanhas  <u>Indicadores:</u> - cartazes, - mídia digital e de áudio, - fotos	Março/2018 a Dezembro/2018	
03	04	Ações para incentivar a formalização das empresas: 1- Palestras 2- Seminários	divulgação	04 Ações  <u>Indicadores:</u> - mídia digital, - lista de presença, - fotos	Março/2018 a Novembro/2018	

## PLANO DE APLICAÇÃO

### PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 40.000,00)

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA			
Especificação	Quantidade	Valor	Valor Total
<b>Feiras comerciais e Eventos:</b> Aquisição de materiais e serviços prestados por pessoa jurídica e/ou física: serviços gráficos, veiculação em mídias, aluguel de barracas, mesas, cadeiras, estandes, divisórias, segurança patrimonial, limpeza, som, materiais elétricos, marketing, locação de espaço (clube, salão, etc) estamperia e confecções.			18.000,00
<b>Campanhas Promocionais:</b> Aquisição de materiais e serviços prestados por pessoa jurídica e/ou física: serviços gráficos, veiculação em mídias, som, materiais elétricos, marketing, estamperia, confecções, gêneros alimentícios, brindes e prêmios.			21.000,00
<b>Ações para incentivar a formalização das empresas:</b> Aquisição de materiais e serviços prestados por pessoa jurídica e/ou física: serviços gráficos, veiculação em mídias, instrutores, gêneros alimentícios, estamperia, confecções, som, aluguel de barracas, locação de espaço (salão, clubes, etc), troféus.			1.000,00
<b>TOTAL GERAL:</b>			<b>R\$ 40.000,00</b>