

DISCRIMINAÇÃO DO PROJETO

OBJETO DO PROJETO

- Capacitação de Mão de Obra para o setor calçadista e geração de empregos no mesmo;
- Show Room permanente na sede da ASSOCIG de calçados produzidos pelos associados;
- Divulgação do Polo Calçadista pelo site ASSOCIG e internet;
- Manutenção da ASSOCIG - Ações que despertem nos calçadistas o sentimento de Associativismo/Cooperativismo visando aumentar o número de associados e os recursos para a manutenção da Associação e a melhoria na prestação dos serviços.

JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO

“A indústria de calçados no Brasil é caracterizada pelo emprego intensivo de trabalho vivo, apresentando um baixo índice de concentração de capital, adotando um processo de produção que, de forma geral, não se utiliza de tecnologia de ponta. Este ramo da indústria absorve uma quantidade significativa da força de trabalho barata e, em boa medida, especializada, detentora de conhecimento, destreza e habilidades manuais ainda imprescindíveis à produção do calçado de couro. Estima-se em cerca de quatro mil, o número de indústrias de calçados em todo o território nacional. A maior concentração está nas regiões Sul e Sudeste”. (Manual da Indústria Calçadista).

Daí essa vocação desde 1930 para tal área, isso é notável no município, visto que há em torno de 100 fábricas, entre formais e informais, produzindo 15.000 pares diários, gerando cerca de 1.500 empregos diretos e, aproximadamente, 1.200 indiretos, e injetando mensalmente na economia do município algo de R\$ 2.500.000,00, somente com pagamentos de salários. Hoje, a ASSOCIG conta com 44 indústrias calçadistas associadas e o seu objetivo é atingir 70 empresas associadas até o final de 2018. A discussão a respeito do processo e busca de iniciativas em prol do desenvolvimento é dever de casa. Uma das ferramentas que mais demonstram efetividade, nesse sentido, é a implementação de políticas que venham estimular a composição de variáveis que, juntas, possam estabelecer um processo de desenvolvimento municipal e regional fundamentado numa parceria que compreenda,

além do desenvolvimento econômico, o social, o cultural, o ambiental e, também, o caráter inovador da gestão pública e suas parcerias. Nesse sentido, a implementação de uma política que vise a promoção do desenvolvimento tem de apresentar, como resultado, ao menos inicial, o fator econômico e estabelecer, assim, uma base para as demais dimensões do desenvolvimento municipal e regional.

Este projeto se justifica, pois tendo em vista que é pressuposto da entidade a geração de empregos com a capacitação constante de mão de obra (através de 02 cursos anuais) para o desenvolvimento do setor calçadista, visa também a divulgação local e regional dos calçados produzidos pelas fábricas localizadas no município, assim gerando e agregando economia aos produtores e bons preços aos consumidores. Constantemente, é divulgado os calçados de Guaxupé através de feiras, internet, mídias e de representantes comerciais, fornecedores, empresários e lojistas de calçados que nos visitam, devido ao fato de termos no município o Polo Calçadista. A divulgação da cidade também se dá através da marca “Polo Calçadista de Guaxupé” tornando-a conhecida pelos seus calçados.

A efetivação do projeto fortalece a Entidade, posto que esta representa juridicamente o setor calçadista perante entidades e órgãos governamentais.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

EXECUÇÃO (meta, Etapa, Especificação, indicador Físico e Período de Execução)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Indicador		Período	
			Unidade	Quantidade	Início	Término
01	02	Capacitação de Mão de Obra em Corte e Costura (cessão dos maquinários da Prefeitura: máquinas de costura, chanfradeira e balancim de corte).	Curso <u>Indicadores:</u> -Certificados -Lista de Presença -Inscrições -Fotos Aulas	02 cursos	Julho/2018 a Dezembro/2018	
02	11	Exposição Permanente de Calçados dos Associados na Sede da ASSOCIG	Show Room <u>Indicadores:</u> -Fotos do local -Cartão Visita Associg -Site Associg	11 meses	Fevereiro/2018 a Dezembro/2018	
03	11	Divulgação do Polo Calçadista de Guaxupé pelo Site ASSOCIG e Internet	<u>Indicadores:</u> -Site Associg - Internet	11 meses	Fevereiro/2018 a Dezembro/2018	
04	10	Manutenção da Associação	<u>Indicadores:</u> -Recibos de Aluguel -Holerites -Guias INSS -Guias FGTS	10 meses	Março/2018 a Dezembro/2018	
05	02	Aumento do Quadro de Associados com previsão de 70 empresas filiadas até dezembro/2018, motivadas, principalmente, pela coleta e destinação correta do lixo/resíduos gerados pelo setor calçadista.	<u>Indicadores:</u> -Pesquisa de Qualidade (Tabulação Índice Satisfação)	02 Questionário a ser respondido pelos associados	Junho /2018 e Novembro/2018	
			-- Planilha de Destinação dos Resíduos; Recibo de Coletas dos Resíduos; Certificados dos Resíduos Enviados para Aterro Controlado	11	Fevereiro/2018 a Dezembro/2018	

PLANO DE APLICAÇÃO

PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 44.000,00)

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA			
Especificação	Quantidade	Valor	Valor Total
1-Folha de Pagamento (01 funcionário: Sebastião Alcides Gomes – Gerente Administrativo)	10	2.665,20	26.652,00
2-Encargos Sociais	10	859,80	8.598,00
3- Aluguel da ASSOCIG	10	875,00	8.750,00
TOTAL GERAL:			R\$ 44.000,00